



Designação do projeto | **My Camp - Prospeção e Promoção Internacional**

Código do projeto | **ALT20-01-0752-FEDER-020205**

Objetivo principal | **Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas**

Região de intervenção | **NUTS II – Alentejo**

Entidade beneficiária | **EM CAMPO - ANIMAÇÃO TURÍSTICA, UNIPessoal LDA**

Data da aprovação |

Data de início | **2016-09-01**

Data de conclusão | **2018-08-31**

Custo total elegível | **38.385,00€**

Apoio financeiro da União Europeia | **17.273,25€**

Apoio financeiro público nacional/regional |

Objetivos, atividades e resultados esperados

Objetivos - Potenciar a oferta de Portugal como destino de excelência para nichos de grande valor para a economia, como o Turismo escolar e campos de férias para jovens.

Atividades

1. Inovar nos produtos e serviços oferecidos indo ao encontro das necessidades dos clientes
2. Investimento em novas Ferramentas inovadoras de marketing
3. Prospeção e promoção internacional através de visitas de prospeção e participação em feiras internacionais de turismo

Resultados esperados

Exportações no ano pós projeto totalizam 30% do volume total de negócios da empresa.